



Estrategias de Email Marketing para crear Newsletters

¿Cuáles son los pasos indispensables para crear un boletín de noticias exitoso?

¿Cómo hacer un seguimiento eficiente?

Tips para promocionar tu negocio de forma personalizada y medible.

¿Qué es el Email Marketing?

- El email marketing es un método de marketing directo.
- Correo electrónico como medio de comunicación comercial para enviar mensajes a una audiencia.
- Está fundamentado en el marketing de permiso (Opt in)

¿El proceso de Email Marketing?



¿Qué es un newsletter?

- El newsletter es una publicación enviada a través de correo electrónico.
- Su objetivo es mantener actualizados a clientes y prospectos acerca de las actividades de la marca.
- Se distribuye con cierta periodicidad. (Mensual, trimestral, semestral)



Pasos Indispensables para crear un Newsletter exitoso



1. Escoge la Plataforma de EM

La plataforma de EM ideal debe permitir:

- Generar diseños actuales y atractivos
- Crear listas de correo masivas
- Crear formularios de suscripción
- Tener acceso a servicio al cliente 24/7
- Tener un sistema de autorrespondedores
- Acceso a reportes estadísticos
- Adaptarse a tu idioma

Opciones de plataformas de EM



ActiveCampaign >



La única plataforma que incorpora generador de Landing Pages y compra programática (RTB) en la misma herramienta.

múltiples plugins e integraciones

informes gráficos de datos en tiempo real.

No hay planes gratis

Correos a segmentos muy específicos de público

Autorespondedor

Flujo de trabajo automatizado

Prueba gratuita de hasta 14 días

Editor de código HTML

Banco de imágenes

Compatibilidad del diseño con sistemas móviles

Personalización

Demo trial cubre hasta 30 días

Interfaz sencilla de usar permite fácil export. e importación de listas de correos, y rápido diseño

Ideal para estrategias envío newsletters

Integra datos de otras plataformas (FB, WP o HubSpot)

versión totalmente gratuita, suficiente para campañas a pequeña escala.

2. Segmentación

Tener un conocimiento puntual de:

- A quien nos dirigimos
- Cuáles son sus intereses
- **Cuál es el tema específico por el que se suscribieron al formulario.**

2. Segmentación



NEWSLETTER



PROMOCIONALES



ESTACIONALES



INFORMATIVAS



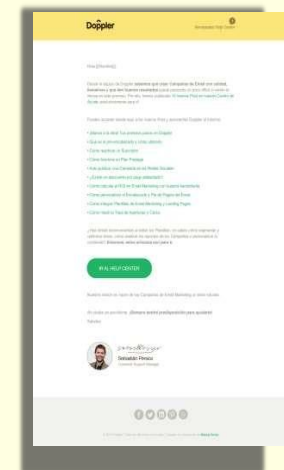
Fidelizar clientes / Posicionar la marca/ Generar tráfico/ Comunicar novedades.



Generar conversiones (clicks, recomendaciones, ventas, suscripciones, regalos, etc.)



Fidelizar clientes / Adquirir clientes / Posicionar la marca / Generar conversiones/ Generar relación a través de sentimientos.



Posicionar la marca / Comunicar una noticia especial / Mantener el contacto.

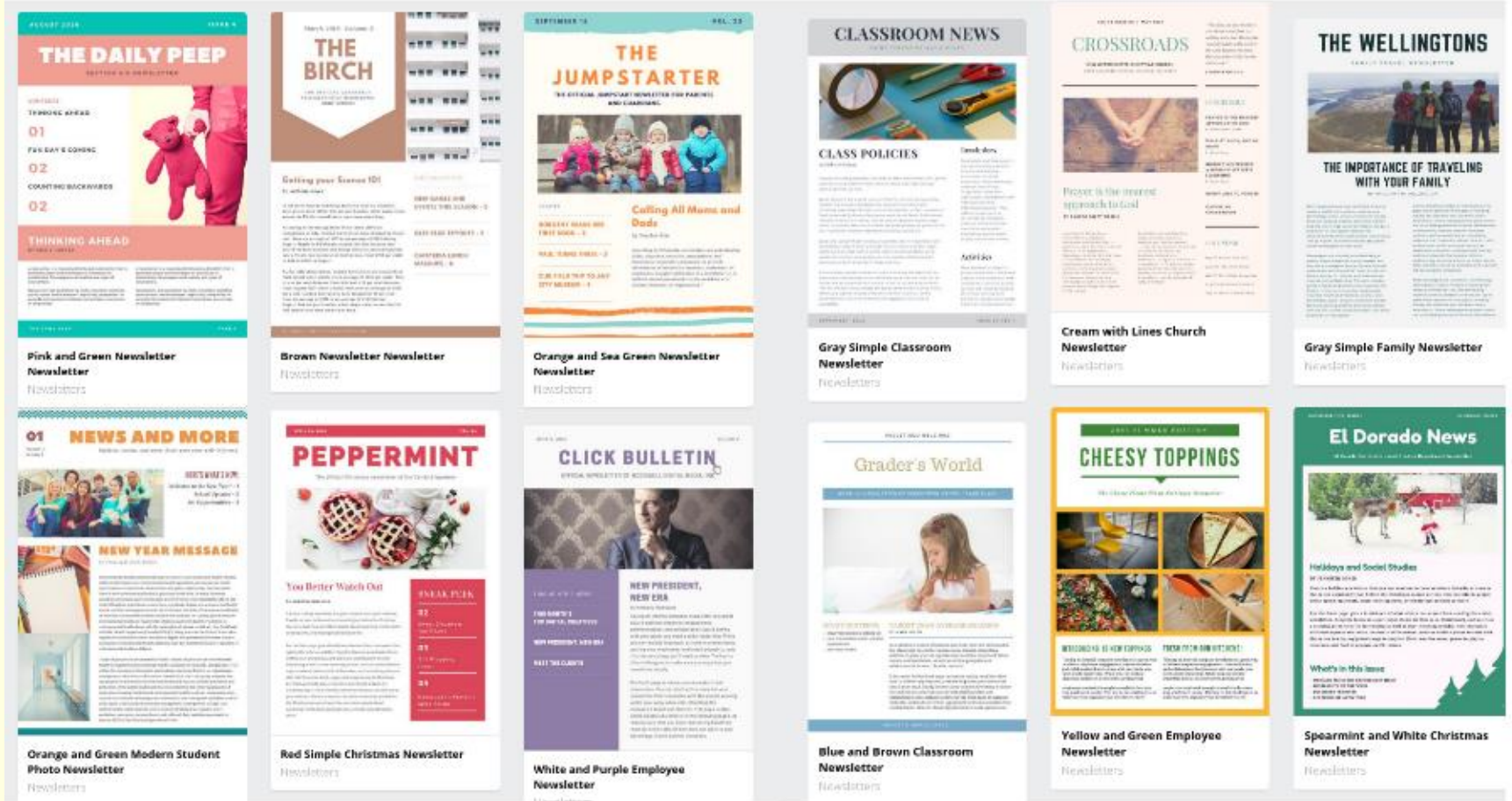
3. Formato y personalización

- Es importante elegir un formato que vaya de acuerdo a la empresa.
- Se debe cuidar que tenga links activos en formato atractivo.
- Usa HTML o Texto plano (Si no eres programador usa las plantillas de cualquier plataforma administradora de EM)

Mailchimp



Canva



4. Imágenes

- Utiliza imágenes de muy buena calidad que cumplan con los requisitos de publicación de cada plataforma y que sean de tu autoría preferiblemente.
- Existen muchos recursos de bancos de imágenes que puedes utilizar.

Recursos para Imágenes



5. Enfoque

- Abarca temas que hagan que el consumidor quiera saber/conocer más.
- **Crea eventos** para informar sobre tus propias novedades.
- **Crea contenido específico** y usa links para ampliar la información.

Enfoque



HALIMA CUADRA
health coach & yoga instructor



¡Trae tu mat!

Clase de yoga

con Halima Cuadra

Sábado 25 de marzo - 5:00 p.m.
Parque de los Lagos
Ciudad del Saber

Para más información
duriel@cdspanama.org

 Ciudad del Saber  Panamá Hace Yoga

DETOX ONLINE

TU VIDA SALUDABLE EMPIEZA AQUÍ Y AHORA

**10 DÍAS
DETOX DE AZÚCAR**
Oferta en \$95.00
(Regular en \$147.00)

**15 DÍAS
DETOX**
Oferta en \$115.00
(Regular en \$167.00)

**21 DÍAS
DETOX**
Oferta en \$140.00
(Regular en \$197.00)

PRECIOS POR PERSONA

Todos los programas incluyen: material con información y recetas para que puedas hacer todo en casa, email diario de apoyo, foro con charlas virtuales.




HALIMA CUADRA
health coach & yoga instructor



6. Secciones

- Divide la información por secciones para facilitar su lectura.
- Mantén este formato de secciones en todos los envíos
- Define que se pondrá en encabezado, cuerpo del mensaje y pie de mail.

6. Secciones

10 - 06 - 2018

+

TWITTER

FACEBOOK

GOOGLE+

CONTACTO

LOGI NEWS

NOTICIAS SOBRE EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

LOGÍSTICA

TRANSPORTE

EMPRESAS

NUEVAS TENDENCIAS

DIRECTIVOS

GENERAL

Escribe y pulsa enter...

🔍

Subway quiere tener 100 restaurantes en Panamá en 2019

PUBLICADO POR MAYKA JIMENEZ

21 SEPTIEMBRE, 2016

EMPRESAS

VISITAS 892

COMPARTIR



Newsletter de LogineWS

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER



Suscribirse



Noticias Más Vistas

Noticias Más Comentadas

Etiquetas



Renault Clio 2019 Será Presentado En El Salón De París



Renfe Sigue Subcontratando El Mantenimiento De La Alta Velocidad

Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.

Estoy de acuerdo

Leer más

7. Asunto (Título)

- Es lo primero que vera en su bandeja de entrada
- Original y Creativo
- Tienes 5 segundos para capturar su atención y que el newsletter sea abierto.

7. Asunto (Título)

BOGO 99% OFF! Who wants these?

[View in Browser](#)

NEW

SWEATSHIRTS

BOTTOMS

DRESSES

SALE

Go! Go! Go! Only 24hrs...

[SHOP NOW>](#)

LET THE REAL YOU SHINE IN ROMWE!



www.fnac.es

5% DESCUENTO PARA SOCIOS

NAVIDAD

Mi Cuenta

¡ADELÁNTATE A LA NAVIDAD!

ENVÍO GRATIS

HASTA EL 2 DE DICIEMBRE



INSPIRADOR DE REGALOS

Te ayudamos a elegir

BUSCAR REGALOS

BOTÓN DEL PÁNICO

Con los parámetros que hayas seleccionado te ofrecerá el mejor regalo. ¡Nunca falla!



8. Pie de Mail

- Qué debemos colocar en este espacio?
- Coloca redes sociales y datos de contacto y/o soporte
- Genera expectativa hacia el siguiente newsletter

9. Genera Expectativa

- Generar expectativa provoca que el lector del newsletter quiera más y tenga que:
 - Llamar para solicitar más información
 - Enviar un email
 - Asistir a algún evento
 - Dar click en un enlace para leer más en una página web o red social

Expectativa



10. StoryTelling

- El leer historias reales y de éxito es muy atractivo para quien un futuro comprador
- Sensación de realidad
- Genera confianza y credibilidad
- Testimonios, anécdotas, casos de éxito.
- Texto o video

10. StoryTelling

NESPRESSO



UNA HISTORIA INSPIRADA EN EL PROYECTO
ARROZ SOLIDARIO DE **NESPRESSO**

11. Feedback

- En tus mensajes mantén siempre abierta la posibilidad a recibir opiniones y sugerencias por parte de tus clientes y prospectos.
- Pueden ser:
 - Preguntas específicas
 - Solicitar opiniones respecto a productos, servicios o nuevo contenido
 - Pequeñas encuestas

Feedback – Surveymonkey.com

The screenshot shows a web browser window with the SurveyMonkey interface. The browser's address bar shows the URL https://www.surveymonkey.com/r/Market-Research-Template-New-Product_ES. The survey title 'Plantilla preferencias de productos' is displayed in a green header. The survey content includes two questions with radio button options. The first question asks about the perceived price of the product, and the second asks about the frequency of product use. At the bottom, a progress bar indicates '0 de 20 respondidas'.

SurveyMonkey - Mi cuenta x Solicitaste una nueva cuenta x Encuestas de investigación x Plantilla preferencias de productos x

Es seguro | https://www.surveymonkey.com/r/Market-Research-Template-New-Product_ES

Plantilla preferencias de productos

1. En general, ¿crees que el precio de este producto es muy alto, bajo o justo?

☐ Extremadamente alto ☐ Algo bajo

☐ Muy alto ☐ Muy bajo

☐ Algo alto ☐ Extremadamente bajo

☐ Ni alto ni bajo

2. En general, ¿con qué frecuencias utilizas este producto?

☐ Casi siempre ☐ Rara vez

☐ Frecuentemente ☐ Casi nunca

☐ A veces

0 de 20 respondidas

Windows taskbar: Windows logo, Internet Explorer, VLC, Photoshop, Excel, Chrome, Word, File Explorer. System tray: ES, network, volume, 09:19 a.m., 06/11/2018.

12. Constancia

- Generar un newsletter es un compromiso con tu audiencia
- Puntualidad
- Define la periodicidad

13. Implicaciones Legales

Ley de Protección de Datos

- Un instrumento que será imprescindible en el manejo de datos personales a partir de ahora, es el llamado “aviso de privacidad” o “disclaimer” que deberá incluir al menos lo siguiente:
 - Identidad y forma de contacto del responsable de los datos
 - Uso que se dará a la información
 - Opciones para modificar, limitar o eliminar los datos
 - La forma y el medio en que el responsable se comunicará con el contacto
 - En el caso de datos sensibles, se requerirá de la firma del contacto autorizando su utilización

14. Mide tus avances

Lo que no se mide no se puede mejorar

- Por eso es importante tener una plataforma de email marketing que tenga esta funcionalidad.
- No hay reglas fijas (el consumidor es impredecible)
- A que hubo respuesta y a que no
- Toma de decisiones y ajustes.



FIN

