

---

# Estrategias de Email Marketing para crear Newsletters

---

---

**¿Cuáles son los pasos indispensables para crear un boletín de noticias exitoso?**

**¿Cómo hacer un seguimiento eficiente?**

**Tips para promocionar tu negocio de forma personalizada y medible.**

---

# ¿Qué es el Email Marketing?

---

- El email marketing es un método de marketing directo.
- Correo electrónico como medio de comunicación comercial para enviar mensajes a una audiencia.
- Está fundamentado en el marketing de permiso (Opt in)

# ¿El proceso de Email Marketing?



# ¿Qué es un newsletter?

---

- El newsletter es una publicación enviada a través de correo electrónico.
- Su objetivo es mantener actualizados a clientes y prospectos acerca de las actividades de la marca.
- Se distribuye con cierta periodicidad. (Mensual, trimestral, semestral)

---

---

# Pasos Indispensables para crear un Newsletter exitoso

# 1. Escoge la Plataforma de EM

---

La plataforma de EM ideal debe permitir:

- Generar diseños actuales y atractivos
- Crear listas de correo masivas
- Crear formularios de suscripción
- Tener acceso a servicio al cliente 24/7
- Tener un sistema de autorrespondedores
- Acceso a reportes estadísticos
- Adaptarse a tu idioma

# Opciones de plataformas de EM



ActiveCampaign >



La única plataforma que incorpora generador de Landing Pages y compra programática (RTB) en la misma herramienta.

múltiples plugins e integraciones

informes gráficos de datos en tiempo real.

No hay planes gratis

Correos a segmentos muy específicos de público

Autorespondedor

Flujo de trabajo automatizado

Prueba gratuita de hasta 14 días

Editor de código HTML

Banco de imágenes

Compatibilidad del diseño con sistemas móviles

Personalización

Demo trial cubre hasta 30 días

Interfaz sencilla de usar permite fácil export. e importación de listas de correos, y rápido diseño

Ideal para estrategias envío newsletters

Integra datos de otras plataformas (FB, WP o HubSpot)

**versión totalmente gratuita**, suficiente para campañas a pequeña escala.

## 2. Segmentación

---

Tener un conocimiento puntual de:

- A quien nos dirigimos
- Cuáles son sus intereses
- **Cuál es el tema específico por el que se suscribieron al formulario.**

# 2. Segmentación



NEWSLETTER



Fidelizar clientes / Posicionar la marca/ Generar tráfico/ Comunicar novedades.



PROMOCIONALES



Generar conversiones (clicks, recomendaciones, ventas,suscripciones, regalos, etc.)



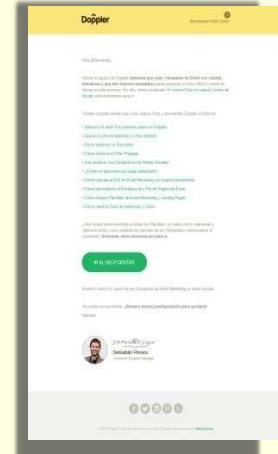
ESTACIONALES



Fidelizar clientes / Adquirir clientes / Posicionar la marca / Generar conversiones/ Generar relación a través de sentimientos.



INFORMATIVAS



Posicionar la marca / Comunicar una noticia especial / Mantener el contacto.

### 3. Formato y personalización

---

- Es importante elegir un formato que vaya de acuerdo a la empresa.
- Se debe cuidar que tenga links activos en formato atractivo.
- Usa HTML o Texto plano (Si no eres programador usa las plantillas de cualquier plataforma administradora de EM)

# Mailchimp

**COMPANYNAME**  
INSERT YOUR TAGLINE HERE

» Day, Month, Year

**HEADING 1**

Replace this text with your email content and images.

**HEADING 2**

Replace this text with your email content and images.

**HEADING 3**

Replace this text with your email content and images.

This message was intended for '%%emailaddress%%' You have received this message because you are subscribed to '%%listname%%'

[Unsubscribe](#) | To contact us please email [youremail@emailaddress.com](mailto:youremail@emailaddress.com)

%%companyname%%  
%%companyaddress%%



**ABOUT US**

Enter in a brief description about your company.

**COMPANY ADDRESS**

%%companyaddress%%

Office Hours  
8am - 7pm, M-F  
9am - 1pm

P: 555-555-5555  
F: 555-555-5555

# Canva

The image displays a grid of 15 Canva newsletter templates, each with a unique design and layout. The templates are arranged in three rows of five. The first row includes: 'THE DAILY PEEP' (Pink and Green), 'THE BIRCH' (Brown), 'THE JUMPSTARTER' (Orange and Sea Green), 'CLASSROOM NEWS' (Blue and White), and 'THE WELLINGTONS' (Blue and White). The second row includes: 'Pink and Green Newsletter' (Pink and Green), 'Brown Newsletter' (Brown), 'Orange and Sea Green Newsletter' (Orange and Sea Green), 'Gray Simple Classroom Newsletter' (Blue and White), and 'Cream with Lines Church Newsletter' (Blue and White). The third row includes: 'Orange and Green Modern Student Photo Newsletter' (Orange and Green), 'Red Simple Christmas Newsletter' (Red), 'CLICK BULLETIN' (Purple), 'Grader's World' (Blue and White), and 'El Dorado News' (Green). Each template features a preview image, a title, and a 'View Template' button.

- THE DAILY PEEP**  
THE DAILY PEEP is a newsletter template designed for parents and educators. It features a vibrant pink and green color scheme. The layout includes a large central image of a teddy bear, a sidebar with 'THINKING AHEAD' sections, and a main content area with various articles and images.
- THE BIRCH**  
THE BIRCH is a newsletter template for schools or organizations. It has a brown and white color scheme with a large header image. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- THE JUMPSTARTER**  
THE JUMPSTARTER is a newsletter template for parents and guardians. It features an orange and sea green color scheme. The layout includes a large central image of children, a sidebar with 'CLASS POLICIES' sections, and a main content area with various articles and images.
- CLASSROOM NEWS**  
CLASSROOM NEWS is a newsletter template for teachers and school administrators. It has a blue and white color scheme. The layout includes a sidebar with 'CLASSROOM NEWS' sections and a main content area with various articles and images.
- THE WELLINGTONS**  
THE WELLINGTONS is a newsletter template for families. It features a blue and white color scheme. The layout includes a sidebar with 'CROSSROADS' sections and a main content area with various articles and images.
- Pink and Green Newsletter**  
This template features a pink and green color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- Brown Newsletter**  
This template features a brown color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- Orange and Sea Green Newsletter**  
This template features an orange and sea green color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- Gray Simple Classroom Newsletter**  
This template features a blue and white color scheme. The layout includes a sidebar with 'CLASSROOM NEWS' sections and a main content area with various articles and images.
- Cream with Lines Church Newsletter**  
This template features a blue and white color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- Orange and Green Modern Student Photo Newsletter**  
This template features an orange and green color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- Red Simple Christmas Newsletter**  
This template features a red color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- CLICK BULLETIN**  
CLICK BULLETIN is a newsletter template for schools. It features a purple color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- Grader's World**  
Grader's World is a newsletter template for teachers. It features a blue and white color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.
- El Dorado News**  
El Dorado News is a newsletter template for schools. It features a green color scheme. The layout includes a sidebar with 'NEWSLETTER' sections and a main content area with various articles and images.

## 4. Imágenes

---

- Utiliza imágenes de muy buena calidad que cumplan con los requisitos de publicación de cada plataforma y que sean de tu autoría preferiblemente.
- Existen muchos recursos de bancos de imágenes que puedes utilizar.

# Recursos para Imágenes



## 5. Enfoque

---

- Abarca temas que hagan que el consumidor quiera saber/conocer más.
- **Crea eventos** para informar sobre tus propias novedades.
- **Crea contenido específico** y usa links para ampliar la información.

# Enfoque



**DETOX ONLINE**  
TU VIDA SALUDABLE EMPIEZA AQUÍ Y AHORA

**10 DÍAS**  
**DETOK DE AZÚCAR**  
Oferta en \$95.00  
(Regular en \$147.00)

**15 DÍAS**  
**DETOK**  
Oferta en \$115.00  
(Regular en \$167.00)

**21 DÍAS**  
**DETOK**  
Oferta en \$140.00  
(Regular en \$197.00)

**PRECIOS POR PERSONA**

Todos los programas incluyen: material con información y recetas para que puedas hacer todo en casa, email diario de apoyo, foro con charlas virtuales.



**¡Trae tu mat!**

**Clase de yoga**  
con Halima Cuadra

**Sábado 25 de marzo - 5:00 p.m.**  
Parque de los Lagos  
Ciudad del Saber

Para más información  
[duriel@cdspanama.org](mailto:duriel@cdspanama.org)




# 6. Secciones

---

- Divide la información por secciones para facilitar su lectura.
- Mantén este formato de secciones en todos los envíos
- Define que se pondrá en encabezado, cuerpo del mensaje y pie de mail.

# 6. Secciones

10 - 06 - 2018 

**LOGI NEWS**  
NOTICIAS SOBRE EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

LOGÍSTICA TRANSPORTE EMPRESAS NUEVAS TENDENCIAS DIRECTIVOS GENERAL

Escribe y pulsa enter... 

## Subway quiere tener 100 restaurantes en Panamá en 2019

PUBLICADO POR MAYKA JIMÉNEZ | 21 SEPTIEMBRE, 2016 | EMPRESAS | VISITAS 892 | COMPARTIR



### Newsletter de Loginews

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER

Noticias Más Vistas | Noticias Más Comentadas | Etiquetas

 Renault Clio 2019 Será Presentado En El Salón De París

 Renfe Sigue Subcontratando El Mantenimiento De La Alta Velocidad

Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo. [Estoy de acuerdo](#) [Leer más](#)

## 7. Asunto (Título)

---

- Es lo primero que vera en su bandeja de entrada
- Original y Creativo
- Tienes 5 segundos para capturar su atención y que el newsletter sea abierto.

# 7. Asunto (Título)

BOGO 99% OFF! Who wants these?

[View in Browser](#)

NEW

SWEATSHIRTS

BOTTOMS

DRESSES

SALE

Go! Go! Go! Only 24hrs...

[SHOP NOW>](#)

LET THE REAL YOU SHINE IN ROMWE!

20 años fnac [www.fnac.es](http://www.fnac.es) 5% DESCUENTO PARA SOCIOS NAVIDAD Mi Cuenta

¡ADELÁNTATE A LA NAVIDAD! ENVÍO GRATIS HASTA EL 2 DE DICIEMBRE

INSPIRADOR DE REGALOS Te ayudamos a elegir BUSCAR REGALOS BOTÓN DEL PÁNICO Con los parámetros que hayas seleccionado te ofrecerá el mejor regalo. ¡Nunca fallar!

## 8. Pie de Mail

---

- Qué debemos colocar en este espacio?
- Coloca redes sociales y datos de contacto y/o soporte
- Genera expectativa hacia el siguiente newsletter

## 9. Genera Expectativa

---

- Generar expectativa provoca que el lector del newsletter quiera más y tenga que:
  - Llamar para solicitar más información
  - Enviar un email
  - Asistir a algún evento
  - Dar click en un enlace para leer más en una página web o red social

# Expectativa



# 10. StoryTelling

---

- El leer historias reales y de éxito es muy atractivo para quien un futuro comprador
- Sensación de realidad
- Genera confianza y credibilidad
- Testimonios, anécdotas, casos de éxito.
- Texto o video

# 10. StoryTelling



The image is a screenshot of a Nespresso advertisement. At the top, the Nespresso logo is visible. Below it, the text "UNA NUEVA VIDA" is displayed in large, white, sans-serif capital letters. In the center of the image is a play button icon (a white triangle inside a circle). The background is a photograph of a vast, green rice field under a clear blue sky with a few wispy clouds. At the bottom, the text "UNA HISTORIA INSPIRADA EN EL PROYECTO ARROZ SOLIDARIO DE NESPRESSO" is written in a smaller, white, sans-serif font.

NESPRESSO

UNA  
NUEVA VIDA

UNA HISTORIA INSPIRADA EN EL PROYECTO  
ARROZ SOLIDARIO DE **NESPRESSO**

# 11. Feedback

---

- En tus mensajes mantén siempre abierta la posibilidad a recibir opiniones y sugerencias por parte de tus clientes y prospectos.
- Pueden ser:
  - Preguntas específicas
  - Solicitar opiniones respecto a productos, servicios o nuevo contenido
  - Pequeñas encuestas

# Feedback – Surveymonkey.com

SurveyMonkey - Mi cuenta x Solicitud de una nueva cuenta x Encuestas de investigación x Plantilla preferencias de producto x

← → C Es seguro | https://www.surveymonkey.com/r/Market-Research-Template-New-Product\_ES

## Plantilla preferencias de productos

1. En general, ¿cree que el precio de este producto es muy alto, bajo o justo?

Extremadamente alto  Algo bajo  
 Muy alto  Muy bajo  
 Algo alto  Extremadamente bajo  
 Ni alto ni bajo

2. En general, ¿con qué frecuencias utilizas este producto?

Casi siempre  Rara vez  
 Frecuentemente  Casi nunca  
 A veces

0 de 20 respondidas

ES 09:19 a.m. 06/11/2018



## 12. Constancia

---

- Generar un newsletter es un compromiso con tu audiencia
- Puntualidad
- Define la peridiocidad

# 13. Implicaciones Legales

## Ley de Protección de Datos

---

- Un instrumento que será imprescindible en el manejo de datos personales a partir de ahora, es el llamado “aviso de privacidad” o “disclaimer” que deberá incluir al menos lo siguiente:
  - Identidad y forma de contacto del responsable de los datos
  - Uso que se dará a la información
  - Opciones para modificar, limitar o eliminar los datos
  - La forma y el medio en que el responsable se comunicará con el contacto
  - En el caso de datos sensibles, se requerirá de la firma del contacto autorizando su utilización

# 14. Mide tus avances

---

## Lo que no se mide no se puede mejorar

- Por eso es importante tener una plataforma de email marketing que tenga este funcionalidad.
- No hay reglas fijas (el consumidor es impredecible)
- A que hubo respuesta y a que no
- Toma de decisiones y ajustes.

**FIN**