

CAPITULO 4



Un blog de marketing

Estrategias de crecimiento



Un blog de marketing

CONTENIDO

- 1. Estrategias corporativas de crecimiento**
- 2. Estrategia de estabilidad**
- 3. Estrategia de crecimiento**
- 4. Estrategia de contracción**
- 5. Estrategia de combinación**
- 6. El entorno cultural**



Definición de Estrategia Corporativa



Un blog de marketing

Qué es una Estrategia corporativa

Definiciones

- Se extiende a nivel de toda la empresa, abarcando todos los negocios.
- Básicamente son las medidas a tomar en las distintas unidades de negocio en las que participa la empresa.
- La pregunta que se debe responder es:

En qué negocio o negocios debemos participar?



Tipos de Estrategias Corporativas



Un blog de marketing

Estrategias

- INTERNAS vs EXTERNAS
- ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO
- ESTRATEGIA DE CONTRACCION
- ESTRATEGIA DE COMBINACION



Matriz de Ansoff

		PRODUCTOS	
		Actuales	Nuevos
M E R C A D O S	Actuales	Estrategias de penetración de mercados	Desarrollo de productos: • Sustitutos • Complementarios
	Nuevos	Desarrollo e mercados: • Base de uso • Base geográfica	Diversificación: • Horizontal • Vertical • Concéntrica • Conglomeral



Estrategia De Crecimiento

Estrategia de Crecimiento externas:

- Se caracterizan por buscar elevar las operaciones de la empresa.
- El crecimiento se puede lograr mediante:
 - Integración Vertical
 - Cooperación
 - Diversificación
 - Franquicias
 - Licencias

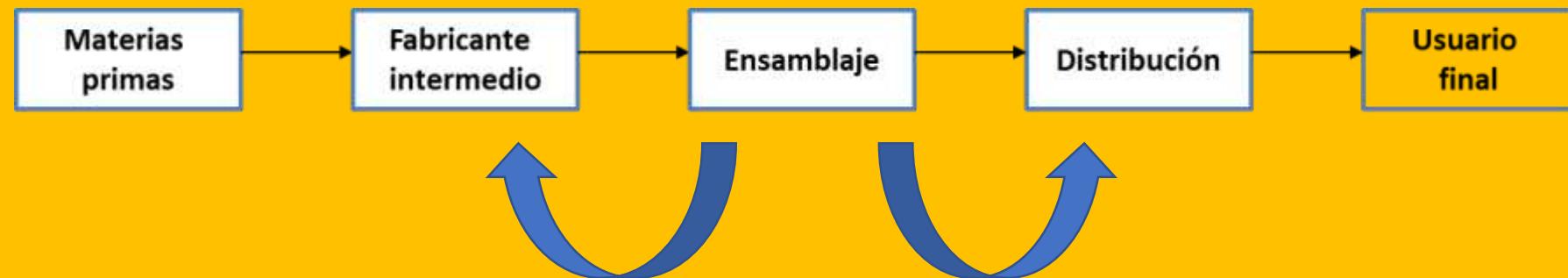


Estrategia De Integración Vertical

Estrategia de Integración Vertical:

Consiste en expandir las acciones de la empresa.

- Puede ser hacia delante o hacia atrás.
- En cada etapa de la cadena de valor se agrega valor.



Estrategia De Integración Vertical



Un blog de marketing

Estrategia de Integración Vertical:

- La Integración vertical selecciona en qué etapa competir.
- La integración puede ser completa o combinada.
- Las razones que justifican el uso de una estrategia de integración vertical son:
 - **Generar barreras para el ingreso**
 - **Facilitar inversión en activos especializados**
 - **Protección de la calidad del producto**
 - **Mejor programación**

Estrategia De Cooperación

Estrategias de Cooperación

- En la actualidad muchas empresas han suscrito alianzas estratégicas.
- Las alianzas estratégicas corresponden a convenios de cooperación entre empresa.
- La cooperación puede implicar:
 - **Esfuerzo de investigación conjunto.**
 - **Compartir tecnología.**
 - **Uso de mismas instalaciones.**



Estrategia De Cooperación



Un blog de marketing

Estrategias de Cooperación

- **Las razones estratégicas que justifican esta estrategia son:**
 - Colaborar en el desarrollo de un nuevo producto.
 - Generar economías de escala.
 - Falta de conocimientos.
 - Acceso a mercados.
- **Dirigir las energías hacia mutuos rivales**
 - Son muy útiles para penetrar mercados internacionales.
 - El talón de Aquiles es el llegar a depender de las capacidades distintivas del aliado.

Estrategia De Diversificación



Un blog de marketing

Estrategias de Integración Horizontal

- Consisten en adquirir negocios relacionados o no con el negocio original.
- Las razones que justifican la diversificación son:
 - **Disminución de las oportunidades de crecimiento en la industria.**
 - **Se posee capacidades que le permitiría éxito en otras industrias.**
- No necesariamente la diversificación es una buena estrategia
- Se crea valor a través de la diversificación, a través de:
 - **Adquisición y reestructuración**
 - **Transferencia de capacidades**
 - **Economía de alcance**

Estrategias de Diversificación

- Las estrategias de diversificación pueden ser **relacionadas o no relacionadas**

Estrategia De Diversificación

a) Diversificación Relacionada

- Implica diversificar a negocios con “Ajuste Estratégico”.
- Pueden existir a lo largo de toda la cadena de valor.
- El atractivo de esta diversificación esta en lograr una Ventaja Competitiva.



Estrategias de Diversificación

Estrategia De Diversificación



Un blog de marketing

- Se pueden clasificar 4 tipos de ajustes estratégicos:
 - **Ajuste Tecnológico**
 - **Ajuste de Operaciones**
 - **Ajuste de Distribución y Relacionado con Cliente**
 - **Ajuste Administrativo**

Estrategia De Diversificación



Un blog de marketing

Estrategias de Diversificación

b) Diversificación no Relacionada

- No existe ajuste estratégico.
- Generalmente se eligen candidatos que ofrecen oportunidades rápidas de ganancias
- Los negocios que poseen el atractivo anterior son de 3 tipos:
 - **Compañías cuyos activos están tasados en menos de su valor real.**
 - **Compañías que están en problemas financieros.**
 - **Compañías con brillantes prospectos de crecimiento.**
- Los principales atractivos de la **diversificación no relacionada** son:
 - **Riesgo de negocio**
 - **Rentabilidad de la compañía puede ser un poco más estable.**

Adquisiciones v/s Nuevas Operaciones

- Al incursionar en un negocio se debe decidir si se adquiere o se llevan a cabo nuevas operaciones internas.
- Los factores que influyen en la relación son:
 - **Barreras para el Ingreso**
 - **Afinidad**
 - **Velocidad y Costo de Desarrollo**
 - **Riesgo del Ingreso**
 - **Ciclo de Vida de la Industria**



Estrategia De Franquicias



Un blog de marketing

- Adquisiciones v/s Nuevas Operaciones
 - **Franquicias:**
 - Forma de expansión comercial
 - Consiste en el derecho a usar una marca, bajo el formato específico de negocio.
 - Principalmente utilizado por empresas que brindan servicios.



Estrategia De Licencias



Un blog de marketing

- Adquisiciones v/s Nuevas Operaciones
 - **Licencias/Concesiones**
 - Acuerdo contractual que le da a una empresa el derecho a usar un proceso productivo, una patente, entre otros, por el cual se paga un royalty.



Estrategia de Contracción

Estrategia de Contracción:

Estrategia De Contracción

- Estrategias que buscan reducir la magnitud o la diversidad de las operaciones de una empresa.
- Algunas empresas que han optado por esta estrategia son:
 - **IBM**
 - **AT&T**
 - **Kodak**
 - **Procter & Gamble**



Estrategia De Combinación



Un blog de marketing

Estrategia de Combinación

Estrategia de Combinación:

- Estrategias que buscan simultáneamente dos o más de las siguientes estrategias:
de estabilidad, de crecimiento o de contracción.
- Un ejemplo de esta es el caso de PepsiCo.



FIN

CAPITULO 4



Un blog de marketing

Asignaciones

CAPITULO 4

1. Leer el caso de estudio práctico Pizzería Mozarella. (Haz click en el vínculo)



Un blog de marketing



Un blog de marketing

Acceso
A Libro



Un blog de marketing

Acceso a
Caso de estudio



Un blog de marketing

Descarga de
documentos



Un blog de marketing

Acceso al
Post