



ABC DEL MARKETING ONLINE PARA TU EMPRESA

ZARAGOZA ACTIVA

Redes Sociales para empresas

@fcpsocialmedia

REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

No es tan fácil como sólo estar.

Elige en qué Redes Sociales y por qué tienes que estar. En qué beneficia a la marca online y offline.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

RRSS PARA EMPRESAS



REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

No es tan fácil como sólo estar.

Elige en qué Redes Sociales y por qué tienes que estar. En qué beneficia a la marca online y offline.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

RRSS PARA EMPRESAS

VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES PARA TU EMPRESA:

- **BRANDING Y VISIBILIDAD**
- **TRÁFICO WEB**
- **REPUTACIÓN ONLINE**
- **MERCADO GLOBAL**
- **POTENCIALES CLIENTES**
- **ATENCIÓN AL CLIENTE**
- **FIDELIZAR**
- **HUMANIZAR LA MARCA**
- **FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN**
- **ESCUCHA ACTIVA PERMANENTE**

REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

No es tan fácil como sólo estar.

Elige en qué Redes Sociales y por qué tienes que estar. En qué beneficia a la marca online y offline.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES PARA TU EMPRESA:

- TEORÍA DEL OMBLIGO
- HABLAR DESDE LA MARCA
- NO HUMANIZAR EL MENSAJE
- CRISIS DE REPUTACIÓN ONLINE
- TROLLS
- FALTA DE TIEMPO
- GESTIÓN NO PROFESIONAL
- DAMOS PISTAS DE LO QUE HACEMOS
- FALTA DE ESTRATEGIA COORDINADA CON OTROS CANALES
- NO SON GRATIS: TIEMPO MÁS INVERSIÓN

RRSS EMPRESAS

USO ADECUADO

-No es tan fácil como sólo estar.

-Elige en qué Redes Sociales y por qué tienes que estar. En qué beneficia a la marca online y offline.

-Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

QUÉ SON LAS RRSS

COMUNICACIÓN

PERSONAS

BIDIRECCIONAL

COMUNIDAD

COMPARTIR

INTERESES COMUNES

CANALES EXTERNOS

MARCAS INVASORAS

CANALES PARA TU EMPRESA

BLOG

- Origen de toda la estrategia de contenidos.
- Posicionamiento y tráfico.

FACEBOOK

- Comunidad.
- Fidelización.
- Entretenimiento.
- Potenciales clientes.

TWITTER

- Captar público objetivo.
- Redireccionar tráfico a web.
- Branding,

INSTAGRAM

- Branding.
- Influencers.
- Humanizar la marca.
- Mostrar backstage.

LINKEDIN

- Contactos profesionales.
- Tráfico web.
- Reputación online.

YOUTUBE

- Tráfico web.
- Ser viral.
- Humanizar la marca.
- Ganar visibilidad.

**PÁGINA DE EMPRESA
EN FACEBOOK**

PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK

Ojo al cambio de algoritmo 2018.

Una Fanpage sin inversión no llega lejos.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

CARACTERÍSTICAS FACEBOOK:

- HECHO PARA FAMILIA Y AMIGOS
- GENERAR UN CONTACTO PERMANENTE
- LAS MARCAS SON INTRUSAS
- CRISIS DE REPUTACIÓN ONLINE
- TODO SE BASA EN LA CONFIANZA
- LA CONFIANZA TE DA LA COMUNIDAD
- LA COMUNIDAD TE DA LA INTERACCIÓN
- LA INTERACCIÓN TE DA VISIBILIDAD
- SE TRATA DE PERSONAS, NO DE MARCAS
- NO ES GRATIS

PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK

Ojo al cambio de algoritmo 2018.

Una Fanpage sin inversión no llega lejos.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

MI EMPRESA EN FACEBOOK: QUÉ HACER:

- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN
- CUIDAR ATENCIÓN AL CLIENTE
- USO PRODUCTO O SERVICIO
- HUMANIZAR LA MARCA
- ENTRETENIMIENTO
- CANAL DE RECOMENDACIÓN
- AGRADECIMIENTO
- GESTIÓN DE LAS INTERACCIONES
- DINAMIZAR A LOS FANS
- PERDILES OPINIÓN

PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK

Ojo al cambio de algoritmo 2018.

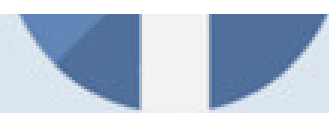
Una fanpage sin inversión no llega lejos.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

MI EMPRESA EN FACEBOOK: VENTAJAS

- PUBLICAR EN PRESENTE, PASADO Y FUTURO: PROGRAMAR
- AMPLIA SEGMENTACIÓN
- PERSONALIZAR LA URL DE LA FANPAGE
- USO DE APPS ESPECÍFICAS
- ESTADÍSTICAS
- NO HAY LÍMITE DE FANS
- BRANDING DE MARCA
- ANUNCIOS EN FACEBOOK

SEGMENTACION de



1 Características sociodemográficas



localización



sexo



edad



estado civil



educación



idioma

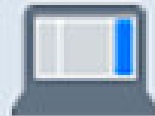
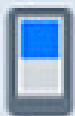
2 Intereses, gustos y comportamientos



3 Conexiones con las páginas, aplicaciones o eventos



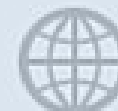
4 Ubicación del anuncio



5 Públicos personalizados



base de
datos



visitantes
web



público similar
(lookalike)

SEGMENTACIÓN EN FACEBOOK

PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK

Ojo al cambio de algoritmo 2018.

Una fanpage sin inversión no llega lejos.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

MI EMPRESA EN FACEBOOK: TIPOS DE FANPAGE

- NEGOCIO LOCAL
- INSTITUCIÓN O EMPRESA
- MARCA O PRODUCTO
- PERSONAJE PÚBLICO, ARTISTA
- ENTRETENIMIENTO
- CAUSA O COMUNIDAD

🚩 Crear una página

Da a conocer tu marca, negocio o causa en Facebook y conéctalos con las personas que te importan.
La configuración es gratuita. Solo tienes que elegir un tipo de página para comenzar.



Lugar o negocio local



Empresa, organización o institución



Marca o producto



Artista, grupo musical o personaje público



Entretenimiento



Causa o comunidad

FANPAGES EN FACEBOOK

PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK

Ojo al cambio de algoritmo 2018.

Una Fanpage sin inversión no llega lejos.

Comprende cómo funcionan las Redes Sociales para conocer las Reglas de juego.

RRSS PARA EMPRESAS

MI EMPRESA EN FACEBOOK: CONSEJOS

- TRABAJA A TU PÚBLICO OBJETIVO
- GANA VISIBILIDAD LO LOCAL
- PERSONAS Y MÁS PERSONAS
- PUBLICAR MENOS Y MEJOR
- VÍDEO Y VÍDEO EN STREAMING
- PREGUNTA. PIDE OPINIÓN
- REGALA ALGO FRUTO DE TU ESFUERZO
- PERIODICIDAD DE PUBLICACIONES
- ¿QUÉ HA FUNCIONADO EN ORGÁNICO?
- ANUNCIA LO QUE EN ORGÁNICO FUNCIONA

**MI EMPRESA
EN TWITTER**

@fcpsocialmedia

MI EMPRESA EN TWITTER

Mucho contenido, y no todo bueno.

Prioriza el contenido útil para crecer en seguidores e interacción.

Hazte un nombre dentro de tu sector profesional.

MI EMPRESA EN TWITTER

- LO QUE MÁS VALE ES EL CONTENIDO DE CALIDAD.
- GENERA CONVERSACIÓN PARA APARECER MÁS EN EL FEED.
- GESTIONA LAS NOTIFICACIONES.
- BUSCA LOS REFERENTES EN TU SECTOR.
- GANAR SEGUIDORES ES CONSECUENCIA DE HACERLO BIEN.
- EVITA MALAS PRÁCTICAS EN TWITTER.
- LOGO RECONOCIBLE Y CABECERA DISEÑADA PERSONALIZADA.
- BIOGRAFÍA COMPLETA.
- NOMBRE USUARIO CORTO Y NO SUPERE 10 CARACTERES.
- NOMBRE MEMORIZABLE POR EL PÚBLICO.

MI EMPRESA EN TWITTER

Mucho contenido, y no todo bueno.

Prioriza el contenido útil para crecer en seguidores e interacción.

Hazte un nombre dentro de tu sector profesional.

MI EMPRESA EN TWITTER

- FOTO Y MULTIFOTO EN TUS TUI TS DE EMPRESA.
- PROGRAMA CON ESTRATEGIA LOS CONTENIDOS PROPIOS.
- MIDE CON TWITTER ANALYTICS.
- BUSCA LOS REFERENTES EN TU SECTOR.
- AÑADE SIEMPRE URL DE DESTINO.
- GESTIONA TU COMUNIDAD CON MANAGE FLITTER.
- MEJOR MOMENTO PARA TUITEAR CON METRICOOL Y AUDIENSE.
- MONITORIZA CON TWWETDECK Y HOOTSUITE.
- IMPACTO HASHTAGS CON TWEETBINDER O HASHTRACKING.
- ANALIZA A LA COMPETENCIA CON FOLLOWERWONK.
- PÚBLICO OBJETIVO CON TWITONOMY

**MI EMPRESA
EN LINKEDIN**

@fcpsocialmedia

MI EMPRESA EN LINKEDIN

Haz marca con los trabajadores
cualificados de la marca en LinkedIn.

La dinamización de los contenidos viene
por los perfiles de LinkedIn.

Crea tu página de empresa si tienes
público objetivo relevante en LinkedIn.

MI EMPRESA EN LINKEDIN

- RED DE PROFESIONALES CUALIFICADOS.
- VISIBILIDAD DEL CONTENIDO DE EMPRESA.
- RELACIONES PÚBLICAS.
- CONTACTAR CON CLIENTES.
- POTENCIALES CLIENTES.
- CREA TU PÁGINA DE EMPRESA.
- EMAIL DE EMPRESA.
- NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.
- NOMBRA ADMINISTRADORES DE LA PÁGINA DE EMPRESA.
- TIPO DE EMPRESA, TAMAÑO, SECTOR PRINCIPAL DE NEGOCIO.
- UBICACIÓN.

MI EMPRESA EN LINKEDIN

Haz marca con los trabajadores
cualificados de la marca en LinkedIn.

La dinamización de los contenidos viene
por los perfiles de LinkedIn.

Crea tu página de empresa si tienes
público objetivo relevante en LinkedIn.

MI EMPRESA EN LINKEDIN

- **AÑADE ESPECIALIDADES DE LA EMPRESA.**
- **AÑADE GRUPOS QUE GESTIONAS.**
- **PUEDES AÑADIR EMPLEOS.**
- **PATROCINAR TUS ACTUALIZACIONES.**
- **PÁGINAS DE PRODUCTO.**
- **PROGRAMA TUS CONTENIDOS CON BUFFER.**
- **SLIDESHARE.**

**MI EMPRESA
EN INSTAGRAM**

@fcpsocialmedia

MI EMPRESA EN INSTAGRAM

Instagram está haciendo lo mismo que Facebook con las marcas de empresa.

Crea tu perfil de empresa en Instagram.

Vincula tu perfil de empresa en Instagram con tu Fanpage de Facebook.

MI EMPRESA EN INSTAGRAM

- ACTIVA TU PERFIL DE EMPRESA EN INSTAGRAM.
- VINCULA TU PERFIL A UNA FANPAGE DE FACEBOOK.
- TELÉFONO, EMAIL Y UBICACIÓN FÍSICA.
- POSIBILIDAD DE HACER ANUNCIOS.
- BOTÓN CALL TO ACTION EN PARTE SUPERIOR.
- TRABAJA LA ESTRATEGIA.
- CREA ENGAGEMENT EN TUS PUBLICACIONES.
- HUMANIZA LA MARCA.
- EL HASHTAG EN INSTAGRAM ES CLAVE.
- SAL DE TU CUENTA. INFLUENCERS.
- ANUNCIOS EN INSTAGRAM.

MI EMPRESA EN INSTAGRAM

Instagram está haciendo lo mismo que Facebook con las marcas de empresa.

Crea tu perfil de empresa en Instagram.

Vincula tu perfil de empresa en Instagram con tu Fanpage de Facebook.

MI EMPRESA EN INSTAGRAM: QUÉ HACER

- MUESTRA A TU EQUIPO.
- PORTADA DE CD.
- LOOK BOOKS.
- MUESTRA VISUALMENTE CARACTERÍSTICAS PRODUCTO/SERVICIO.
- BRANDING/REPUTACIÓN.
- DÍAS 'D'.
- FOTOS GRUPALES.
- VÍDEOS HASTA 60 SEGUNDOS.
- BOOMERANGS.
- REPOST DE USUARIOS.
- STORYTELLING EN FOTOS O EN VÍDEO...

**MI EMPRESA
EN YOUTUBE**

@fcpsocialmedia

MI EMPRESA EN YOUTUBE

Aprovecha el vídeo como canal de comunicación.

Haz de Youtube tu segunda web.

Publica contenidos regularmente para dinamizar el canal y ganar suscriptores.

MI EMPRESA EN YOUTUBE

- POSICIONAR COMO ESPECIALISTA EN TU SECTOR.
- CONTENIDOS VIRALES QUE LLEVAN TRÁFICO WEB.
- ALIMENTAN OTRAS REDES SOCIALES Y EL BLOG.
- TU CANAL ES UNA RÉPLICA DE TU WEB.
- MARKETING EMOCIONAL. HUMANIZA LA MARCA.
- NO HAGAS LO MISMO QUE TU COMPETENCIA.
- LOS VÍDEOS LARGOS POSICIONAN MEJOR.
- DISEÑA TU CANAL CORPORATIVAMENTE.
- CREA LISTAS DE REPRODUCCIÓN CON PALABRAS CLAVE.
- TRAILER DE BIENVENIDA.
- ENLAZA TUS VÍDEOS EN CADENA.

MI EMPRESA EN YOUTUBE

Aprovecha el vídeo como canal de comunicación.

Haz de Youtube tu segunda web.

Publica contenidos regularmente para dinamizar el canal y ganar suscriptores.

MI EMPRESA EN YOUTUBE

- VERIFICA TU CUENTA DE YOUTUBE.
- VERIFICA TU SITIO WEB.
- CREA ANOTACIONES Y TARJETAS.
- ELIGE LAS MINIATURAS QUE MUESTRAN EL VÍDEO. EDITA ANTES.
- PERSONALIZA URL DE TU CANAL DE YOUTUBE.
- DESCRIBE TU CANAL PARA INDEXAR MEJOR EN BUSCADOR.
- BRANDING EN VÍDEOS.
- VALORES PERMANENTES.
- SEO EN YOUTUBE.
- INSPIRACIÓN.
- CREATIVIDAD.

ABC DEL MARKETING ONLINE

PARA TU EMPRESA

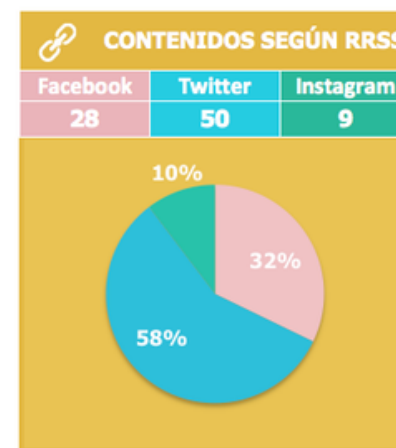
Z A R A G O Z A A C T I V A

DASHBOARD CALENDARIO EDITORIAL

MES: **ENERO**

CLIENTE: **VILMANUNEZ**

FRECUENCIA CONTENIDOS							
S1	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	2	1	1	2	1	
TW	3	3	3	3	3	2	1
IN	1	1	3	1	3	1	
S2	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	2	1	1	2		
TW	3	2	3	3	2	2	1
IN	1	3	1	1	1	1	
S3	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	2	1	1	2	1	
TW	3	3	4	3	3	4	1
IN	1	2	1	2	1	1	
S4	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	1	2	1	2	1	
TW	1	3	2	1	3	2	1
IN	1	1	2	1	3	1	
Total contenidos:							136



- OBJETIVOS CONTENIDOS**
- AUMENTAR ENGAGEMENT PUBLICACIONES
 - AUMENTAR FRECUENCIA PUBLICACIONES
 - AUMENTAR BRANDING MARCA

CONSIGUE MÁS PLANTILLAS EN WWW.VILMANUNEZ.COM

ABC DEL MARKETING ONLINE

PARA TU EMPRESA

Z A R A G O Z A A C T I V A

CALENDARIO EDITORIAL

Semana	Día	Tema	Objetivo	Red Social			Copy (Mensaje)	Etiquetas / Hashtags	Tipo contenido				Especificaciones contenido
				FB	TW	IN			Enlace	Texto	Imagen	Vídeo	
S1	Lunes	Nuevo servicio	Branding				Descubre nuestro nuevo canal de venta www.web.com						Imagen brandeada
	Martes	Frases relacionadas	Engagement										
	Miércoles	Venta Ebook	Venta										
	Jueves	Preguntas	Conversación										
	Viernes	Promoción	Tráfico a web				Visita nuestro web y acceder a un 25% de descuento inmediatamente www.web.com						Imagen con descuento destacado
	Sábado	Juegos	Entretenimiento										
	Domingo		Entretenimiento				Video de Youtube						
S2	Lunes												
	Martes												
	Miércoles												
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												
S3	Lunes												
	Martes												
	Miércoles												
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												
S4	Lunes												
	Martes												
	Miércoles												
	Jueves												
	Viernes												
	Sábado												
	Domingo												

CONSIGUE MÁS PLANTILLAS EN WWW.VILMANUNEZ.COM

GRACIAS

SOCIAL MEDIA CALLING * SERVICIO SOCIAL MEDIA MARKETING

FERNANDOCEBOLLA.COM