

Estrategias de Promoción y Publicidad

Creando comunicación eficaz



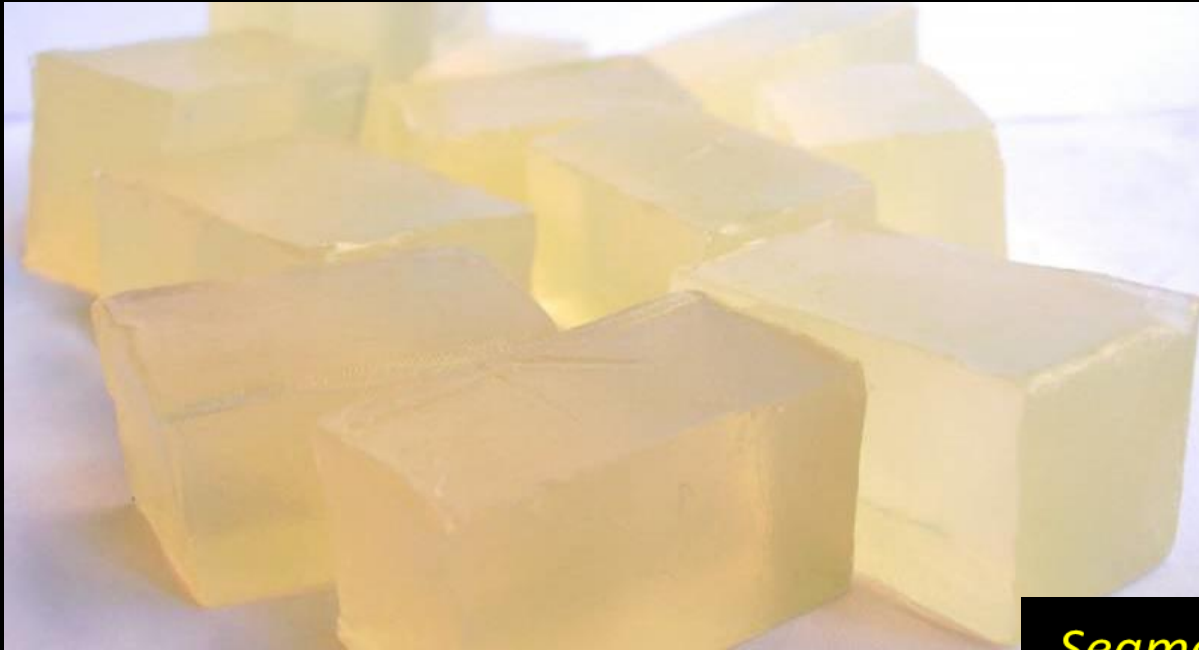
LOGO
COLORES
tipografía
ARQUITECTURA CORPORATIVA
BRANDING
comunicación
expresión
CREDIBILIDAD
VALORES
PERSONALIDAD
reputación

MARKETING

VENTAS PUBLICIDAD

Principio Básico
La vida es cíclica





Segmentación



GANAMILES DE
MINUTOS
PINGÜINO

BUSCA LA TAPA
PREMIADA
Y ENVÍA
EL CÓDIGO AL

2208

Y PODRÁS
GANAR
RECARGAS
PARA TU CELULAR

Y 10 SAMSUNG GALAXY S5

Three tubs of ice cream are shown: one with a red lid, one with a brown lid labeled 'Manejo', and one with a black lid labeled 'Caramel'. The background is a festive yellow and red with snowflakes.

La publicidad y la mezcla de mercadeo





BBDO
PANAMÁ

SOCIAL
HUMAN

Las agencias de publicidad

FCB **MARKEZ**

CEREBRO | **Y&R**

RILA
PUBLICIDAD
ICOM network



SR FRANCISCO
agenciare

CREATIVE BRIEF

PART 1

DETALLES DEL NEGOCIO

OBA is a massive opportunity for the future of the industry but it is under threat from potential EU law change. Our campaign must raise awareness of how OBA works and highlight customers ability to opt out.

INSIGHT

Consumers have personified online behavioural advertising and have the perception that their data is at risk of being used in an insecure or unethical manner by an untrustworthy third party.

PÚBLICO OBJETIVO



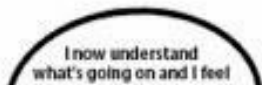
GRAN IDEA

“ Find out what really goes ”
on behind the internet



PROPUESTA

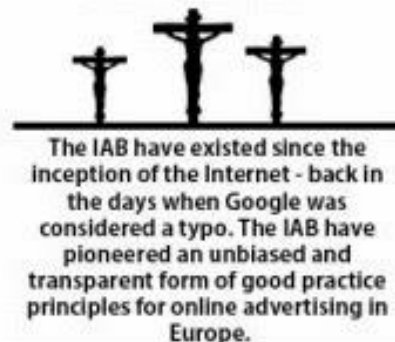
It's not as scary as you think



CREATIVE BRIEF

PART 2

RAZONES PARA CREER



PERSONALIDAD DE LA MARCA



Elaboración de un brief publicitario

TONO DE VOZ

Knowledgeable
Helpful
Frank
Empathetic
Fun



CONSIDERACIONES EXCEPCIONALES





Elaboración de un mensaje publicitario



TOMATE EL TIEMPO
PARA DISFRUTAR DE
TUS **RIZOS**


PANTENE
PRO-V



"Where it absolutely, positively has to be there overnight"



TOMS

One for One



Estrategia de comunicación del mensaje

AVIS

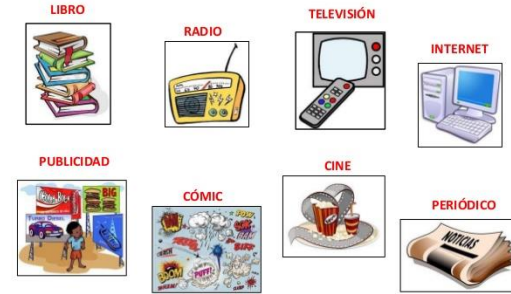
We try harder.

"We GUARANTEE -
Fresh hot pizza, delivered in 30 minutes or less or it's FREE!"





Tipos de Medios Masivos



Medios de comunicación

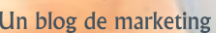
*Creatividad en el uso de
medios de
comunicación*





EL CONSUMIDOR





Estrategias de Promoción y Publicidad

FIN

